

πρώτως νωραΐσας ήταν Σουμέριοι, περιβόλου ποτέ δεν σταμάτα. Βιβλίου ποτέ δεν σταμάτα. Το ηλεκτρονικό βιβλίο δεν πρόκειται να αντικαταστήσει το έντυπο. Είναι ένα νέο είδος και έχει μια εντελώς δική του θέση στην αγορά.

περέχουν ύμνους, λογοτεχνία, μύθους. Εκεί βρέθηκε το περίφημο «Έπος του Γιλαμέρ». Εξιστορεί τη ζωή του πέμπτου βασιλιά της πόλης Ουρούκ και έζησε γύρω στο 2650 π.Χ. Παράλληλα οι Αιγύπτιοι ανακάλυψαν τον πάπυρο. Για την ακρίβεια έμαθαν πώς να επεξεργάζονται τα φύλλα του φυτού «πάπυρος» και να φτιάχνουν ένα υλικό που μπορούσε ο γραφιάς να γράψει επάνω. Το νέο υλικό ήταν πολύ καλύτερο από τις πήλινες πλάκες. Ήταν πολύ εύκολο να μεταφέρετι, να γραφτεί και να αποθηκευτεί. Οι πάπυροι τυλίγονταν σε ρολό και το μέγεθός τους, μπορεί να έρχεται και τα σαράντα μέτρα.

Κατά την αρχαιότητα ο πάπυρος ήταν πολύ διαδεδομένο υλικό και εύκολο στη χρήση. Αναπτύχθηκε έτσι ένα νέο επάγγελμα στην αντιγραφείς επαγγελμάτων τους πρωτότυπους παπύρους από τον αντέγραφαν προ διανεμήθουν σε αντίτυπο χρησιμόποιο Αιγύπτιους, τους Έλληνες. Με τη πλήρη του γραπτού λόγοι ευνοήθηκαν και άνω σπάγγελμά τα.

εμφανίστηκε ο βιβλιοθηκάριος και οι βιβλιόθηκες ο βιβλιοπώλης και το βιβλιοπωλείο. Φτιάχτηκαν διάσημες βιβλιοθήκες όπως η πολύ γνωστή της «Αλεξανδρεία». Όλες οι μεγάλες πόλεις είχαν διάσημες βιβλιοθήκες της βιβλιοθήκης Αθηνών και της Ρώμης ζηλεύεται εκείνα τα χρόνια. Κάθε παλιού πράγμα θα αντικατασταθεί από το καινούριο. Αυτός είναι ο ορισμός του καινούριου. Έτσι και στην ιστορία του βιβλίου στο πάπυρος αντικαταστάθηκε από την περγαμηνή. Την χρησιμοποιούσαν οι Ερβαίοι και οι Πέρσες. Παράγεται από δέρμα ζώου και αντέχει στο χρόνο. Το πτερόνεκτημα δηλαδή σε σχέση με το

Το κέιμενο στο υπόβαθρο του εξαφύλλου αφορά στην ιστορία του βιβλίου. Το pubbuh είναι η συνέχεια της ιστορίας.

εδάβα ανατρόποι στο βιβλίο την εμφάνιση του «Κώδικας» κά «codex». Αυτός είναι φύλλα ή περγαμηνής διπλωμένα στη ραμμένα σε ξύλινες πλάκες. σχήμα δηλαδή. Καὶ γίνεται το ιως το ξέρουμε σήμερα. Σιγά απαλεύεται το ρολό και ο κώδικας, εχωρά την ιστορία, γηραφή κατα βιβλία χρησιμοποιούνται από τις κοινωνίες και τις πολιτείες για οπολίδητος ανάγκη. Λογιστικά, νομικά, πολιτειακά θέματα συνεχίζουν να γράφονται σε βιβλία. Κατά τη περίοδο του μεσαίων (5^{ος} με 15^ο αιώνας μ.Χ) τα μοναστήρια αντιγράφουν κείμενα από τη κλασική αρχαιότητα. Παράγονται και νέα κείμενα κυρίως θρησκευτικού περιεχομένου. Υπάρχει όμως και λογοτεχνία με ανάπτυξη κύρια στο είδος της επικής δόημησης. Το «Πίτεογουλφ» είναι ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα ή α κό μ α Ιστορίες

άνθρωποι καὶ πόσες εποχές. αρχίζει να γράφει και να εκδίδει παιδικά τεράς νέα ιαναί δυν λώρ και ο ορ καί ηρώ νέα στα σαία οςφ, σα» κρής ινας δυν λώρ και ο ορ καί ηρώ νέα στα σαία οςφ, σα» καί ηρώ νέα στα σαία οςφ, σα»

ανάγνωση δίκτυο
έκδοση διάθεση
διάδραση
επίδραση επιλογή
άνθρωπος περιεχόμενο

ουν παραγγείνουν καινούρια λογοτεχνικό στάτους. Με την άνθηση του εκδοτικού επαγγέλματος και την επικράτηση τελικά ανθρωπιστικών κοινωνικών αντιλήψεων πλήθυναν και οι συγγραφείς. Γίνεται συνέδηση πια σε όλους ότι έχει αξία να μιλήσουν και να καταγράψουν αυτό που έχουν να πουν. Να χαρίσουν τις σκέψεις τους στους ανθρώπους. Ετοιμάζονται νέες σελίδες στα βιβλία και την ιστορία του βιβλίου.

Στον εικοστό πρώτο αιώνα συμμετέχουμε σε μια νέα

επανάσταση. Την επανάσταση της «Πληροφορίας». Τώρα έμαστε σε θέση να βάλουμε δίπλα στο βιβλίο, ένα άλλο βιβλίο. Ένα βιβλίο που ζει στο ψηφιακό κόσμο, είναι ρολ, είναι κώδικας έχει χρώμα και σου λέει τη συνέχεια της ιστορίας. Το λένε e-book και στα ελληνικά διαβάζεται ηλεκτρονικό βιβλίο. Το ηλεκτρονικό βιβλίο εξελίσσεται ραγδαία ακολουθώντας την ανάπτυξη της πληροφορικής. Ο χρόνος θα δεξερεύει πιο ακριβώς και προ τα πού θα κινηθεί η αριθμητική στα νέα μέρα. Νέες ιδέες και εφευρέσεις θα δοκιμαστούν και θα πάρουν τη δικιά τους θέση στην επανάσταση της πληροφορίας.

διαβάσω αυτό που έχεις να μου πεις. Θα γίνω ένας πιο καλός άνθρωπος

ήταν ότι οι δυτικοί δεν είχαν χαρτί και οι μεσαίωνας δεν τους επέτρεψε να σκεφτούν τα γήινα. Εκεί στις αρχές της αναγέννησης όταν η Ευρώπη αρχίζει να ξεπερνά το λήθαργο και να ανακαλύπτει τις αρές της έρευνας και της μελέτης σε ανθρώπινο πλα επίπεδο εμφανίζεται μια νέα εφεύρεση. Ο Γιοχάνες Γκούτενπεργκ, ανακαλύπτει τα κινητά μεταλλικά τυπωγραφικά στοιχεία και την τυπογραφία. Φτιάχνει δηλαδή την πρώτη τυπογραφική μηχανή. Τυπώνει τη «Βίβλο» η οποία γίνεται ανάρτηση. Τώρα η παραγωγή των βιβλίων είναι εύκολη (τυπωγραφία) σε ένα φτηνό μέσο (χαρτί) και ναι ο κόσμος της αναγέννησης πιστεύει πια στον άνθρωπο και την πληροφορία. Το βιβλίο έχει πάρει τη σημερινή μορφή. Νέα ειδές και εφευρέσεις θα δοκιμαστούν και θα πάρουν τη δικιά τους θέση στην πληροφορική.

αν πριν φύγει ο δέκατος έβδομος αιώνας ο Γάλλος Σαρπ. Περώ χάνει τη δουλειά του σε ηλικία εξήντα τεσσάρων ετών. Αποφασίζει να αφιερωθεί στα παιδιά του και



Καλώς ήλθατε στην εποχή του pubbuh

“Έτσι λέγεται ο νέος τρόπος να εκδίδεις ηλεκτρονικά.
Η τεχνολογία που ξεπέρασε το e-book. ”

η σύγχρονη αντίληψη
στην ανεξάρτητη ηλεκτρονική έκδοση

- **Ζωντανέψτε** τα e-book σας.
- **Προσθέστε** επιπλέον περιεχόμενο εικόνες, βίντεο, σημειώσεις, αναφορές, παραπομπές, σύνδεση με ιστοσελίδες.
- **Συνδέστε** τα pubbuh σας μεταξύ τους ακόμα και με άλλων συγγραφέων, εφόσον έχετε την άδεια τους.
- **Μοιράστε** τη γνώση και τις ιδέες σας στους αναγνώστες σας. Έχετε να πείτε πολλά σε πολλούς. Δοκιμάστε το.

Υποδεχτείτε το pubbuh.

Κανείς δε χρειάζεται να κρίνει αν αξίζει να εκδώσεις το επόμενο βιβλίό σου

pubBUH

ΩΔΕΙΟ ΠΟΙΗΤΗΣ ΘΕΑΤΡΙΚΟΣ ΜΟΥΣΙΚΟΣ
ΔΑΣΚΑΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ ΠΑΡΑΜΥΘΑΣ
ΝΗΠΙΑΓΩΓΟΣ ΣΧΟΛΕΙΟ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
ΠΑΙΔΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ ΣΥΝΤΑΓΕΣ ΠΑΡΑΜΥΘΙ
ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΜΑΓΕΙΡΑΣ
ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ ΕΙΚΑΣΤΙΚΟΣ ΛΕΥΚΩΜΑ

Έχετε κάτι έτοιμο να εκδοθεί;

μο
ιρ
ασ
ου

τι
σγ
νω
σε
ις

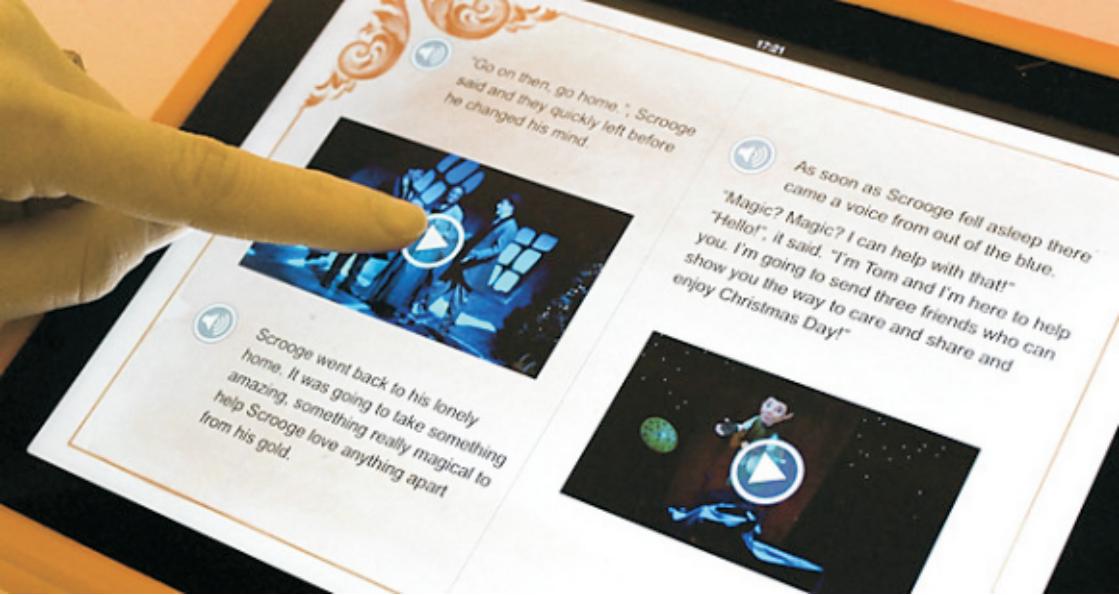
Μιλήστε μαζί μας, ζητήστε να σας κάνουμε μια ενημέρωση για τις δυνατότητες του pubbuh.

Το pubbuh είναι μια εντελώς νέα τεχνολογία παραγωγής και ανάγνωσης ηλεκτρονικών διαδραστικών βιβλίων και περιοδικών.

Για την περίοδο 2014-2015 σε συνεργασία με τις εκδόσεις uPublish αναζητούμε και παράγουμε pubbuh με εκπαιδευτικό και καλλιτεχνικό περιεχόμενο.

Εάν είστε κάτοχος τέτοιου περιεχομένου, ελάτε να σχεδιάσουμε μαζί μια στρατηγική για την παραγωγή, τη διάθεση και τη χρήση του ολοκαίνουριου διαδραστικού βιβλίου σας.

ζήστε μαζί μας την εμπειρία pubbuh



puBBluh

Ζητήστε να σας ενημερώσουμε

Κρυστάλλη 123, Νίκαια
Τ.Κ. 18452
Ελλάδα

contact@upublish.gr
fax: 2107625218
Τηλ: 6936222660

www.upublish.gr